

## IT-Kosten optimieren mit Software as a Service

### Editorial

Auch in dieser Ausgabe unseres ECM-Newsletters steht das Thema Kostenoptimierung bei den IT-Ausgaben an erster Stelle und wir wollen noch einen Rückblick auf die diesjährige CeBIT werfen.

Nun haben die Analysten von Gartner in einer breit angelegten Studie vorhergesagt, dass die Ausgaben für IT Services in Deutschland sich in diesem Jahr auf 33,8 Milliarden Euro belaufen, immerhin ein Wachstum von 2,8 % gegenüber dem Vorjahr. Gleichzeitig sollen aber weltweit die Ausgaben für IT und TK-Dienste um 3,8% sinken. Neben der für uns alle sicher überraschenden Aussage, dass man Kosten in erster Linie dadurch sparen kann, dass man weniger Geld ausgibt (!), hat man aber auch festgestellt

**»Kostenoptimierung gibt es nicht zum Nulltarif. Es ist gewöhnlich erst eine Investition notwendig, um Kostenvorteile zu realisieren«.**

Nichts gegen Gartner, aber haben wir das alle nicht schon geahnt? Jedenfalls wird damit die 2,8-prozentige Steigerung erklärt.

Die CeBIT war diesmal etwas anders, die Gänge in den Hallen deutlich breiter, die Stände etwas kleiner, die Hallen etwas lichter... Auch wenn jetzt schon spekuliert wird, welche Überlebenschancen die CeBIT in den nächsten Jahren haben wird, ich mag sie nicht missen, wo sonst hat man schon die Möglichkeit, mit so vielen Anbietern und potentiellen Kunden ins Gespräch zu kommen.

Wenn es denn überhaupt ein Hype-Thema auf der diesjährigen CeBIT gab, dann war es für mich die »Cloud«. Cloud Computing, Software as a Service (SaaS), mieten statt kaufen, das passt in die derzeitigen etwas rauen Zeiten. Wir haben diesem spannenden Thema unseren aktuellen Newsletter gewidmet und wollen die verschiedenen Ansätze dazu im folgenden etwas genauer beleuchten.



In diesem Sinne,  
Ihr

### Cloud Computing und SaaS

Ein neuer Hype begeistert Analysten und IT-Dienstleister weltweit, besonders in Zeiten der Finanzkrise und des allseits erkannten Zwanges zur Kosteneinsparung auch in der Unternehmens-IT. **Cloud Computing** und **Software as a Service** bedeuten einen Paradigmenwechsel in der Art und Weise, wie Anbieter IT-Dienste bereitstellen. IT wird zum Gebrauchsgut wie Wasser oder Strom, die Anbieter sorgen dafür, dass immer genug IT-Services aus der Leitung kommen, der Kunde muss nur noch den Hahn öffnen, den Schalter umlegen bzw. seinen Internet Explorer starten.

Bereits im Herbst 2007 kündigte IBM die Initiative "Blue Cloud" an und hält das Thema seitdem am Kochen. Der E-Commerce-Riese Amazon offeriert zwar schon seit mehr als zwei Jahren Cloud-Dienste über die Amazon Web Services (AWS), doch in der Öffentlichkeit blieb der Geschäftsbereich lange Zeit unbeachtet. Als Microsoft im Oktober 2008 seine Cloud-Plattform **Azure** vorstellte, bekam das mittlerweile zum Hype gereifte Konzept einen weiteren Schub. Inzwischen sind fast alle großen IT- und Serviceanbieter in irgendeiner Form auf den Zug aufgesprungen.



Dass der Trend die IT-Welt nachhaltig verändern wird, davon gehen auch die Marktanalysten wie Gartner aus. Demnach sollen bereits bis 2012 80% der Fortune 1000-Unternehmen Cloud Computing-Dienste nutzen. 30 Prozent davon werden auf Cloud Computing-Infrastruktur entfallen. Cloud Computing soll bis zum Jahr 2015 rund die Hälfte aller neuen Enterprise IT ausmachen und rund 25 Prozent aller Geschäftsprozesse abdecken. (Quelle: Saugatuck Technology).

## IT-Kosten optimieren mit Software as a Service

### Was verbirgt sich nun technisch hinter Cloud Computing und SaaS Lösungen?

Eine Definition ist derzeit nicht ganz einfach, da hinter den Konzepten der verschiedenen Anbieter zwar viele gemeinsame Ansätze aber auch technische Unterschiede zu erkennen sind. Folgende Merkmale sind aber allen Ansätzen gemeinsam:

- Ein Service Provider stellt verschiedene Dienste, wie Email, Dokumentenmanagement, Instant Messaging, CRM auf einer sicheren Plattform zur Verfügung.
- Die Dienste werden vom Service Provider auf einer virtualisierten und damit leicht skalierbaren bzw. sich automatisch skalierenden Plattform realisiert.
- Diese Dienste können vom Endanwender direkt via Internet genutzt werden.
- Die Dienste werden auf einer monatlichen Mietbasis zur Verfügung gestellt.

### Was sind die Vorteile für den Endkunden?

- Keine Investitionskosten für Server und Software-Lizenzen, deutlich niedrigere Administrations-, Betriebs- und Energiekosten.
- Monatliche Mietkosten sind direkt steuerlich absetzbar.
- Keine weiteren Aufwände für Datensicherung, Datenschutz und Ausfallsicherheit.
- Hohe Verfügbarkeit der Dienste wird vom Service Provider per SLAs garantiert.
- Mitarbeiter können die Dienste auch im Home Office oder beim Kunden nutzen.

### Microsoft Online Services



Microsoft bietet jetzt mit den auf Azure basierenden Online Services vor allem für kleinere und mittlere Unternehmen eine kostengünstige Möglichkeit, Standard-Anwendungen wie

- **Exchange Online** (Email, Kontakte und Kalender),
- **SharePoint Online** (Dokumentenmanagement, Teamarbeit, Geschäftsprozesse),
- **Office Communications Online** (Instant Messaging und Anwesenheitsinformation),
- **Office LiveMeeting** (Webkonferenzen)

auf einer monatlichen Mietbasis zu nutzen.

Der Kunde benötigt somit nur noch einige PCs oder Notebooks, ein lokales Netzwerk und einen Internetzugang. Eigene Server sind nicht zwingend erforderlich, lokal betriebene Anwendungen können jedoch im Bedarfsfall auch mit den Online Services kombiniert werden.

### Web4you Hosted Services

Die Online Services von Microsoft bieten Standard Anwendungen, wie sie nahezu jedes Unternehmen benötigt. Sie sind jedoch nur in geringem Maße kundenspezifisch anpassbar.

Für Kunden die hier z.B. für SharePoint oder Dynamics CRM eine individuellere Lösung benötigen, bieten wir unsere Hosted Services an, die wir mit verschiedenen Microsoft Hosting Partnern realisieren.

### Aktuelles aus dem Unternehmen

#### Microsoft Online Services


Seit der CeBIT 2009 ist Web4you Online Services Partner von Microsoft. Wir können Sie somit bei der Einrichtung, Konfiguration und Nutzung der neuen kostengünstigen Microsoft Online Services beraten und unterstützen. Mit unseren Hosted Services bieten wir zusätzlich wesentlich flexiblere und kundenspezifisch anpassbare Services an.

#### Microsoft | Partner Program

Sprechen Sie uns an und fordern Sie weitere Informationen oder gleich Ihren kostenlosen Test-Zugang für die Online Services an :

[info@web4you-networx.de](mailto:info@web4you-networx.de)

#### Impressum

<b>Kontakt</b>	<b>Web4you NetworX GmbH</b>
	Hans-J. Dohrmann 
<b>Anschrift</b>	Grunewaldstr. 12 12165 Berlin
<b>Fon</b>	030 / 8642 1884
<b>Fax</b>	030 / 8642 1885
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:hjd@web4you-networx.de">hjd@web4you-networx.de</a>
<b>URL</b>	<a href="http://www.web4you-networx.de">www.web4you-networx.de</a>

## IT-Kosten optimieren mit Software as a Service

### Microsofts neue Online Services

#### Funktionsweise

##### Einfache Bereitstellung und Verwaltung

- Schnelle und einfache Ausweitung neuer Funktionen auf das gesamte Unternehmen über eine zentrale Systemsteuerung
- Zentralisierte Verwaltung zum Hinzufügen neuer und Verwalten aller Benutzer von einem Standort

##### Überwachungs- und Berichterstellungstools

- Überwachungs- und Berichterstellungskonsolen zum Steuern der Dienste, die Sie Endbenutzern bereitstellen



##### Mischen und Verschieben nach Bedarf

- Anpassen Ihres Bereitstellungsmodells zwischen Vor-Ort- und gehosteten Lösungen bei veränderten Unternehmensanforderungen

##### Mehr Produktivität durch anspruchsvolle Unternehmenstools

- Einheitliche Verwendung und ein beständiges Erscheinungsbild von praktisch jedem Gerät an fast jedem Standort für Ihre Endbenutzer
- Sicherer Zugriff für Benutzer auf den Dienst auch ohne VPN-Verbindung